附件2

评分标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | **分值权重** | **评分标准** | **得分** |
| 1 | 价格分 | 20 | 采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分20分。其他投标人的价格分按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×20（保留小数点后两位）。 |  |
| 2 | 样片质量 | 20 | 供应商需提供3个类似项目的视频样片，由评委从内容、制作水平进行评分。样片紧扣主题，画质、配音等质量高的得20分；样片贴近主题，质量比较高的得10分；样片质量一般的得5分；提供样片数量不足或未提供的不得分。 |  |
| 3 | 策划方案 | 20 | 供应商需根据采购人要求提交对全年服务及宣传片的策划方案，评委对方案进行评分。方案创新性、匹配度越高，方案越周全、实施性越高、越合理的评分越高。方案非常符合采购人要求的得20分；方案符合采购人要求的得10分；方案勉强符合采购人要求的得5分；方案不符合采购人要求或未提供的不得分。 |  |
| 5 | 类似经验 | 20 | 供应商提供2022年以来合同金额5万以上的宣传片、专题片制作协议或合同等佐证材料，每提供一份得5分，最高得15分。另外有国家级平台播放案例的，每1条加5分，最多得10分。  本项分全部相加最高20分。 |  |
| 6 | 服务响应与履约保障方案 | 20 | 供应商需在交付周期、售后维护、服务响应与履约保障等方面提供方案，由评委打分。方案完整齐全，要素明确，各项均符合采购人要求的得20分；方案要素齐全符合采购人要求的得10分；方案基本符合采购人要求的得5分；方案未提供的不得分。 |  |