附件2

评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项 | 分值权重 | 评分标准 |
| A | 价格部分（10分） | 10 | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，即得10分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×10 |
| B | 项目经理（5分） | 5 | 根据投标人为本项目所配备的项目负责人的证书等级情况，由评审小组进行评分：项目负责人具备高级广告设计与制作职业技能证书的得5分；中级广告设计与制作职业技能证书的得3分；初级广告设计与制作职业技能证书的得1分；满分5分，未提供的不得分。 |
| C | 团队成员（15分） | 15 | 根据投标人为本项目所配备的项目团队成员（不含项目团队负责人）的证书等级情况，由评审小组进行评分：①具有文案策划类高级职业技能证书的得5分；具有文案策划类中级职业技能证书的得3分；具有文案策划类初级职业技能证书的得1分；②具有平面设计类高级职业技能证书的得5分；具有平面设计类中级职业技能证书的得3分；具有平面设计类初级职业技能证书的得1分；③具有广告策划类高级职业技能证书的得5分；具有广告策划类中级职业技能证书的得3分；具有广告策划类初级职业技能证书的得1分；满分15分，未提供的不得分。注：须提供相关证书复印件并加盖供应商单位公章，否则不得分。 |
| D | 设计图（30分） | 30 | 在对投标人所提供的画册设计图进行评审，需根据《附件3指导手册部分章节》的相关要求开展画册设计图的制作工作，具体评分标准如下：1.若设计图能够精准体现章节内容，且画风简明易懂，高度契合项目主题相关内容，则可得30分。2.若设计图能够展现章节特色，但画风表现处于一般水平，可得20分。3.若设计图在体现章节特色方面存在不准确的 情况，同时画风也不够准确，则可得10分。4.若设计图不符合章节内容、画风存在明显偏差，或者根本未提供设计效果图，那么本项不得分。 |
| E | 画册设计制作类服务经验（20分） | 20 | 投标人每提供一个2022年1月1日以来画册设计制作类案例的得5分，满分20分。须提供合同复印件并加盖供应商公章，否则不得分。 |
| F | 满意度评价（20分） | 20 | 根据各投标人提供的自2022年1月1日起至本项目响应文件递交截止时间止(日期以合同签订日期为准)，获得采购单位出具的满意度评价情况，由评审小组进行评分：每提供1份具有采购单位盖章的满意证明材料得5分，满分20分。 |
|  评标总得分=A+B+C+D+E+F |