**福建省海洋与渔业局网站重点信息可视化制作服务内容及要求**

**1、项目名称：**

福建省海洋与渔业局网站重点信息可视化制作服务。

**2、服务内容：**

福建省海洋与渔业局网站重点信息可视化制作服务项目的具体建设内容为：

（1）选取局网站重要文件、政策解读、重点会议、领导活动等重点信息，共计7篇（幅），以图表、注解、漫画（卡通）等形式在福建省海洋与渔业局网站上展现。

（2）选取局网站重要文件、政策解读、重点会议、领导活动等重点信息，共计1篇（幅），以视频或者动漫的形式在福建省海洋与渔业局网站上展现。视频、动漫的形式的制作，时长一般2分钟左右。

**3、服务技术要求**

（1）福建省海洋与渔业局网站已集约到福建省政府网站统一技术平台，投标人需承诺能按照福建省政府网站统一技术平台规范要求，提供的可视化文件须可以基于统一平台进行编辑、发布。

（2）可视化内容规划

①规划原则

吸引眼球，令人心动：在这个信息爆炸的时代，富有吸引力非常重要，应该设 计一些能够让公众产生共鸣的东西；

准确传达，信息明了：设计时要选择一个最想要传达给读者的主题，把这个主题巧妙地表现出来；

去粗取精，简单易懂：从庞大的信息量中将真正必要的信息筛选出来，同时设 计的表现手法同样需要合理简化，突出重点；

视线流动，构建时空：充分利用人的阅读习惯，注意视线移动的规律；能够通过设 计营造时空感；

摒弃文字，以图释义：对事物的结构或流程等进行说明时，尽量避免使用文字，仅以图形传达信息

②规划思路

为了方便公众更直观准确地了解把握网站发布的重点信息，应成立策划创意团队，运用图片与信息图相结合的形式，多角度、可视化地分解展示图解。稿件应及时推出，创作风格逐渐成型。

突出重点内容：精心提炼文字素材，结合文档主题策划内容。从原来的看不懂，到看得懂，再到看得透。

探索交互式图解新闻的方式，以漫画、卡通的展现形式让页面内容更丰富，更互动。

素材提取：无论是门户网站、微信、还是电子杂志的素材获取均尽量采用原创作品。

素材审核：为了保证所有设计的内容符合要求，所有相关的素材和效果均需要通过审核后进行发布。

（3）可视化内容制作

借鉴中国政府网的表现形式，结合福建省海洋与渔业局的特色设计出属于福建海洋渔业的可视化信息。

（4）可视化内容设计规范

①风格规范

根据主题内容设计出，贴合主题的动漫内容，色调以沉稳、柔和的中性色为主，生动活泼带有趣味性，充分做到让人们能快速把握新政要领。

②配色规范

设计的内容配色需按照整体统一、突出特色的要求，适当地设计好主颜色，辅助颜色和突出颜色；

尽量使用“网页安全色”，保证各页面在大多数的浏览器里有一致的色彩效果；

③字体规范

建议采用默认字体：中文宋体和英文、数字采用Times New Roman。为了保证不同浏览器上字号保持一致，字号建议用点数pt和像素px来定义，pt一般使用中文宋体的9pt和11pt，px一般使用中文宋体12px 和14.7px 这是经过优化的字号，黑体字或者宋体字加粗时，一般选用11pt和14.7px 的字号比较合适。

数字符号（不含标点）采用半角格式。

正文文章的段首空两格，与传统格式保持一致，段与段之间空一行可以使文章更清晰易看，杜绝错字、别字和自造字，简体版中不得夹杂繁体字，译名要按我国规范。

④图片效果

减小图形文件的大小，保证网页的传输速度。在进行内容设 计时要确定是否必须使用GIF动画或Flash插件，尽量选用静止的图片或采用图像缩微图进行预览。尽量不使用横跨整个屏幕的图像，避免用户滚动屏幕。

尽量为所有图像附上文字的说明，保证在网速慢的情况下，及用户采用文本类型的浏览器时，也能快速了解图片所示信息。